

„eCreative - kolejny gracz na rynku IT”

Trójmiasto coraz częściej postrzegane jest jako polskie zagłębie IT. To stąd wywodzą się najwięksi gracze wśród serwisów informacyjnych, ogłoszeniowych, porównywarek cen, a swoje siedziby posiadają tu także czołowi producenci oprogramowania i sprzętu komputerowego. Do tego grona dołączyła kolejna firma, zajmująca się tworzeniem szeroko pojętych aplikacji internetowych, która właśnie wypuściła na rynek pierwszy w Polsce lokalizator internetowy z funkcjami serwisu społecznościowego.

Firma eCreative powstała w 2006 roku z inicjatywy kilku specjalistów działających w branży IT, którzy pierwsze kroki w tworzeniu oraz wdrażaniu portali i aplikacji internetowych stawiali przeszło 10 lat temu. W roku 2008 firma rozpoczęła pracę nad nowatorskim lokalizatorem internetowym, który w obecnej odsłonie zaistniał w sieci w styczniu bieżącego roku.

Bezkresne morze możliwości

Jak na mieszkańców Gdańska przystało, przedstawiciele eCreative oferują swoim klientom morze możliwości w wyborze preferowanych przez nich usług internetowych. Dzięki swoim umiejętnościom i doświadczeniu, zdobytemu m.in. w takich firmach jak Wirtualna Polska, Gratka.pl czy SFeRA, świadczą kompleksowe działania, począwszy od tworzenia serwisów i sklepów internetowych, poprzez optymalizację istniejących aplikacji, aż po usługi hostingowe.

Michał Zagórski, współzałożyciel i właściciel firmy eCreative komentuje to w kilku słowach: - Wykształcenie kierunkowe techniczne oraz zdobyte doświadczenie pozwala nam podchodzić do wszystkich projektów zarówno teoretycznie, jak i od strony praktycznej. Prowadzone przez nas analizy zachowań użytkowników internetu pozwoliły nam na wypracowanie właściwych i optymalnych rozwiązań technicznych i logicznych, wykorzystywanych w naszej codziennej pracy.

Doskonała lokalizacja

Według zeszłorocznego raportu KPMG Gdańsk jest jedynym miastem w Polsce, w którym warto lokować usługi typu IT – BPO, pozwalające na centralne zarządzanie aplikacjami wielu klientów z jednego miejsca. Działalność eCreative świetnie wpisuje się w tą tendencję. Firma świadczy bowiem usługi dla licznych, często zagranicznych klientów, realizując wszystkie etapy prowadzonych dla nich projektów ze swojej siedziby w Gdańsku.

Lokalny patriotyzm

Mimo, iż większość pracowników firmy eCreative związana jest z Trójmiastem, są w niej też tacy, którzy pochodzą z różnych, często odległych części Polski. Właśnie stąd zrodził się pomysł stworzenia nowatorskiego lokalizatora internetowego Maperia.pl.

- Chcieliśmy stworzyć miejsce, które pozwoli internautom nie tylko odnaleźć na mapie poszukiwaną lokalizację lub konkretny obiekt, ale też umożliwi kreowanie internetowych społeczności, skupionych wokół poszczególnych miast i regionów. Portal Maperia.pl tworzony jest bowiem przez jego użytkowników. Mają oni możliwość dzielenia się z innymi swoimi ulubionymi miejscami, zdjęciami i opiniami na ich temat. Każdy z osobna i wszyscy razem tworzą na Maperii mapę swojego miasta – wyjaśnia Leszek Kmieć, współzałożyciel firmy eCreative.

Zarówno firma eCreative, jak i portal Maperia.pl wciąż intensywnie się rozwijają. Nic dziwnego, bo w mieście takim jak Gdańsk dość łatwo nabrać wiatru w żagle. Póki co, wszystko wskazuje jednak na to, że obrany przez firmę kierunek jest zgodny z oczekiwaniami jej klientów. Najbliższe miesiące pokażą też, czy nowy lokalizator internetowy spodoba się licznej rzeszy potencjalnych odbiorców.

Więcej szczegółów na stronie www.ecreative.pl i www.maperia.pl.

Kontakt dla mediów:

Magdalena Juźwiak

PR Manager serwisu Maperia.pl

tel. 660 925 680

m.juzwiak@ecreative.pl

www.maperia.pl