

„Maperia.pl – nowa era lokalizatorów internetowych”

Wraz z początkiem roku ruszył pierwszy w Polsce lokalizator internetowy, posiadający cechy serwisu społecznościowego, dzięki któremu użytkownicy mają możliwość zamieszczania zdjęć, filmów wideo oraz opinii na temat konkretnych obiektów. Maperia.pl to użyteczne źródło informacji dotyczących lokalizacji w Polsce i na świecie. To portal tworzony przez samych użytkowników, dający im możliwość recenzowania zamieszczonych obiektów i dodawania ulubionych miejsc. Maperia.pl to także serwis mobilny dla telefonów komórkowych, obsługujących sieci 2G/3G.

Serwis Maperia to jedyny w Polsce lokalizator internetowy tworzony przez internautów. Każdy użytkownik sieci może bowiem założyć tam swój profil i zamieszczać na mapie ulubione miejsca i obiekty wraz z ich zdjęciami oraz filmami wideo. Maperia.pl to także miejsce spotkań ludzi z danego miasta i regionu.

Lokalizator inny niż wszystkie

Serwis Maperia nie jest kolejnym, prostym lokalizatorem internetowym. Posiada co prawda podstawowe funkcjonalności takiego serwisu, do których należą: możliwość wyszukiwania wskazanych obiektów, przy użyciu słów kluczowych i adresów, w bazie punktów użyteczności publicznej (szkoły, banki, restauracje, etc.), obserwacja mapy w kilku trybach widoku: mapa drogowa, hybryda i zdjęcia satelitarne oraz wyznaczanie trasy ze wskazanego punktu początkowego do końcowego.

Dodatkowo cechuje go również wiele innych, ciekawych rozwiązań, które wyróżniają go spośród pozostałych portali tego typu, dostępnych w internecie. Daje on między innymi możliwość wyszukiwania obiektów znajdujących się w pobliżu poszukiwanej lokalizacji, po określeniu konkretnej odległości (np. w promieniu 10 km). Uzupełnia widok mapy zdjęciami i filmami wideo, dodanymi przez użytkowników portalu. Ponadto jego ważną cechą jest większa dokładność zamieszczonych map, dzięki której na zdjęciach satelitarnych dużych miast można rozpoznać konkretne domy i inne obiekty. Jednak to co jest w Mapperii najbardziej unikalne, to stworzona wokół niej bardzo zróżnicowana społeczność.

Portal dla wszystkich

Jak mówi Michał Zagórski, jeden z twórców serwisu Maperia.pl: – W obecnych lokalizatorach brakuje funkcji społecznościowych, dzięki którym każdy użytkownik mógłby kreować w sieci swoją okolicę, brać czynny udział w lokalnych wydarzeniach, zapraszać znajomych i informować o ciekawych, jego zdaniem, miejscach. Naszym celem było stworzenie tętniącego życiem narzędzia internetowego - wiarygodnego źródła informacji, do którego internauci będą chętnie wracać.

Maperia.pl to portal dla każdego. Posłuży kierowcom w planowaniu trasy podróży i wskaże niezbędne dla nich miejsca: stacje paliw, serwisy samochodowe, zajazdy i przydrożne bary, pomoże turystom odnaleźć ciekawe zabytki, atrakcyjne noclegi i dobre restauracje, zapewni niezapomniane doznania amatorom sztuki, odwiedzającym kina, teatry, opery i filharmonie, a także usprawni codzienne życie wszystkich osób poszukujących punktów użyteczności publicznej, takich jak bankomaty, salony piękności, szkoły, sklepy, szpitale i wiele innych.

Leszek Kmieć, współtwórca serwisu Maperia.pl: – Celem jaki obraliśmy podczas tworzenia naszego lokalizatora była przede wszystkim wiarygodność - nie tylko danych teleadresowych danego obiektu, ale też przypisanych mu zdjęć, filmów wideo i opinii na jego temat. Maperia tworzona jest z myślą o wszystkich użytkownikach internetu, zwłaszcza tych, którzy przed podjęciem jakiejś decyzji chętnie korzystają z oceny innych osób i sami lubią dzielić się swoją wiedzą na dany temat. Dzięki tej wzajemnej wymianie danych, wszyscy razem tworzymy rzetelne źródło informacji.

Darmowa reklama

Profil na portalu założyć może każdy, zarówno osoby fizyczne, jak i firmy. Maperia.pl umożliwia zamieszczanie ofert, cenników usług i innych informacji handlowych. Jest to swego rodzaju platforma umożliwiająca publikację darmowej reklamy. Oprócz samego zaistnienia w wyszukiwarce, firma, która utworzy swój profil może bowiem zaprezentować się na nim w wybrany przez siebie sposób.

Michał Zagórski podkreśla, że jest to doskonała okazja do bliższego poznania poszczególnych firm: – Internauci mogą komentować działalność prezentujących się marek, wskazywać poziom zadowolenia z ich usług oraz rekomendować je swoim znajomym. Firmy z kolei, tak jak i pozostali użytkownicy sieci, współtworzą z nami portal, dostając w zamian możliwość dowolnej prezentacji swojej działalności w założonym przez siebie profilu.

Przyszłościowe usługi mobilne

Maperia to nie tylko internetowe narzędzie lokalizacyjno– społecznościowe, ale też szybki i funkcjonalny serwis mobilny, przeznaczony dla osób, często korzystających z telefonów komórkowych i laptopów. Wyszukiwanie obiektów za pomocą tej aplikacji polega na wpisaniu nazwy i preferowanego zasięgu. Mobilna wersja Maperii pozwala łatwo odnaleźć interesujące nas miejsca, przejrzeć ich zdjęcia, przeczytać podstawowe informacje oraz opinie i komentarze dodane przez użytkowników.

- W najbliższym czasie usługi internetowe będą coraz aktywniej podążać w kierunku aplikacji mobilnych. Każdy z nas chce mieć bowiem dostęp do informacji w wybranym przez siebie miejscu i czasie. Rośnie więc nasza świadomość w kwestii korzystania z tych usług. Zamiast odwiedzać setki stron internetowych w poszukiwaniu niezbędnych danych, wolimy sięgać do przejrzystych i prostych w obsłudze serwisów, dzięki którym oszczędzamy nasz cenny czas - wyjaśnia Leszek Kmieć.

Unikalna mapa miasta

W naturze człowieka leży ciągła potrzeba kontaktu z drugą osobą. Internet jest narzędziem, umożliwiającym jej realizację. Z jednej strony pozwala na swobodną komunikację, a z drugiej buduje więzi międzyludzkie, skupiając ludzi w różnych, wybieranych przez nich samych społecznościach. To dlatego serwisy społecznościowe cieszą się obecnie tak ogromną popularnością. Maperia, oferując internautom kolejne miejsce spotkań, daje im także możliwość podejmowania aktywnych działań w jego kreowaniu. Każdy z nas utożsamia się z danym miastem czy regionem, a dzięki Maperii ma możliwość podzielenia się tym z innymi. Zakładając profil w serwisie tworzymy unikalną mapę bliskich nam miejsc.

Nowoczesność = technika

Maperia z jednej strony idealnie wpisuje się w popularny obecnie trend web 2.0, dzięki któremu każdy użytkownik sieci może uczestniczyć w procesie tworzenia serwisu, z drugiej natomiast zapewnia odbiorcom dostęp do wiarygodnych i aktualnych treści, udostępnionych przez profesjonalnych i sprawdzonych dostawców.

Jednym z najnowszych trendów, obecnych w tym serwisie jest tzw. Poszerzona Rzeczywistość, dzięki której właściciele iPhone'ów lub telefonów z systemem Android mogą zainstalować aplikację Layar i oglądać na bieżąco to, co dzieje się w ich najbliższej okolicy.

Więcej funkcjonalności

Twórcy Maperii wciąż pracują nad nowymi funkcjonalnościami serwisu. Do stworzonej niedawno personalizacji dla każdego regionu, umożliwiającej wyszukiwanie obiektów i osób z danego województwa, dołożone zostaną rozbudowane funkcje społecznościowe oraz informacyjne. Przede wszystkim będzie można dołączyć do grup skupionych wokół konkretnych zainteresowań. Użytkownicy będą mieli możliwość wyszukiwania i poznawania ludzi z najbliższej okolicy. Dodatkowo na portalu pojawi się także lista ciekawych wydarzeń w wybranym przez nas regionie lub mieście. Niewykluczone też, że do każdego z regionów dodane zostaną najświeższe wiadomości lokalne. A wszystko po to, by zapewnić internautom wspomniany komfort korzystania z sieci i zagwarantować oszczędność cennego czasu. W końcu Maperia to coś więcej niż zwykły lokalizator.

Szczegóły na www.maperia.pl.

Kontakt dla mediów:

Magdalena Juźwiak

PR Manager serwisu Maperia.pl

tel. 660 925 680

m.juzwiak@ecreative.pl

www.maperia.pl